



Regione Lombardia



# COMUNITÀ CHE NUTRONO

per una nuova mappa  
della cultura alimentare Valtellinese

**Dopo il *lockdown*:**

**il patrimonio alimentare valtellinese  
riparte da nuove *user experience***

**workshop on-line | 27 giugno - 4 luglio 2020**

Le comunità locali e i contesti territoriali montani hanno sviluppato nei secoli una stretta e in-scindibile interdipendenza che ha dato luogo a reciproche dinamiche di adattamento e mutamento. Negli ultimi decenni le comunità hanno fronteggiato la perdita di diversità di funzioni e valori attribuibili ai prodotti locali, impoveriti sia in termini quantitativi che qualitativi. Eppure in questo periodo di pandemia è stato altrettanto possibile sperimentare dinamiche di rientro, di ricucitura tra centri urbani e aree montane; nella constatazione del potenziale che territori periferici e aree interne possono esprimere: nella direzione di una maggiore coesione sociale, tutela della comunità e disponibilità/praticabilità di territorio stesso. Tra questi, la riscoperta del patrimonio alimentare locale, per gli abitanti, e le filiere di “prossimità” per i nuovi fruitori e i turisti italiani.

Da questa constatazione emerge la necessità di salvaguardare, con nuova creatività e la disponibilità ulteriore delle infrastrutture digitali disponibili (e oggi più “popolari” di ieri), alcuni di questi patrimoni ancora rintracciabili: la cultura alimentare è quella che probabilmente intreccia più aspetti e su cui si possono integrare differenti interessi. Inoltre, in un territorio periferico come la provincia di Sondrio, per certi versi ancora poco coinvolto da flussi turistici e iniziative promozionali, l'emersione e la valorizzazione di pratiche alimentari tradizionali poco conosciute, attraverso modalità digitali e/o ibride in chiave contemporanea, può rappresentare un motore per lo sviluppo economico locale.

## OBIETTIVI

Giunto alla sua terza edizione, il Workshop organizzato da AlpLab intende dare seguito agli interessanti risultati ricavati dall'attività di formazione e coprogettazione svolta nel 2018 e nel 2019. Il nuovo e ambizioso obiettivo è quello di immaginare nuove offerte, compatibili con le filiere territoriali, nello scenario post-lockdown; offerte di prodotto/servizio capaci di stimolare reti sul territorio e fruitori global senza perdere di vista la valorizzazione degli elementi culturali ed antropologici legati al patrimonio alimentare valtellinese ed alpino. Il workshop ha lo scopo di immaginare nuove UX e soluzioni di packaging per alcuni prodotti alimentari, parte del patrimonio culturale della dieta alpina, tipici dell'area di Valtellina e Valchiavenna, oltre che sollecitare il confronto tra professionisti nell'elaborazione di soluzioni progettuali. AlpLab ha bisogno del

contributo di esperti di sviluppo rurale, di rappresentanti delle filiere di produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti del territorio, di operatori turistici e della ricettività, di creativi e comunicatori per costruire in maniera pratica alcune proposte di valorizzazione dei prodotti tipici valtellinesi da svilupparsi a cavallo tra mondo analogico e digitale.

Grazie alla guida di esperti formatori, i partecipanti avranno la possibilità di individuare un paniere di 2/3 prodotti tra quelli analizzati dalle ricerche etnografiche condotte da Alplab e per i quali, nel corso delle due giornate di mini-workshop si andrà a sviluppare una proposta, a livello di livello di concept (ragionando insieme su target, nonché prime idee di packaging e distribuzione).

Più che didattica o formativa, il workshop ha un'ambizione di ricerca/azione. Si condividerà, tuttavia, una metodologia di lavoro che integra approcci e strumenti di Design Thinking con elementi di Marketing territoriale legato al turismo.

I partecipanti saranno inoltre chiamati ad individuare gli elementi che potrebbero spingere verso la valorizzazione, in termini produttivi ed economici, dei prodotti selezionati, senza dimenticare lo scenario di valorizzazione entro il quale tutto il progetto CCN si inserisce.



## DESTINATARI

Il bando è aperto ai partecipanti di tutta la filiera agroalimentare, con particolare attenzione a chi già vive e/o opera nei territori alpini: da chi produce a chi vende, passando per competenze specialistiche (es. design, marketing) e di gestione (enti pubblici, associazioni, privati). È inoltre prevista la possibilità di partecipazione anche da parte di studenti universitari, neolaureati e giovani professionisti nelle discipline di pertinenza progettuale: design del prodotto e della comunicazione, illustrazione e grafica, scienze della comunicazione, sviluppo territoriale. È particolarmente incoraggiata la partecipazione di studenti che abbiamo già lavorato su tematiche di valorizzazione del patrimonio culturale o con esperienza (anche solo didattica/accademica) nel design del packaging.

## PROGRAMMA

Il Workshop, **per il quale non sono previsti costi di iscrizione** a carico dei partecipanti, si svolgerà in modalità remota nelle giornate del 27 giugno e del 4 luglio 2020, dalle ore 10 alle ore 12.30.

Tra le due sessioni i docenti sono disponibili per confronto/tutoring nelle modalità che saranno esplicitate in apertura.

Le giornate di lavoro si apriranno con il racconto dettagliato del progetto “Comunità che Nutrono” e con un contributo-stimolo sia sui temi inerenti sia sulla finalità del percorso.

Ai partecipanti sarà consegnato un brief di progetto e il lavoro si svolgerà in gruppi, proposti dagli organizzatori in ottica di scambio di competenze e integrazione dei profili professionali.

Il workshop sarà condotto da Elena Giunta - PhD in Design e Comunicazione Multimediale, Professore Aggiunto alla Scuola del Design, Politecnico di Milano e da Andrea Pozzi, Docente a contratto di Marketing, Università degli studi di Bergamo.

## ISCRIZIONI

Gli interessati a partecipare al workshop dovranno inviare, **entro e non oltre il 22 giugno 2020**, la propria iscrizione/candidatura a questo link: [iscrizione](#)

È eventualmente possibile allegare un portfolio ragionato, a:

info@alplab.eu

I soggetti selezionati saranno ricontattati per conferma via mail.

Il workshop prevede la partecipazione di **massimo 20 soggetti**. La partecipazione è gratuita

## SELEZIONI

Le richieste di partecipazione saranno esaminate dallo staff di AlpLab e dal conduttore del workshop.

Le ammissioni saranno valutate in funzione del contenuto didattico atteso. Al termine dell'workshop sarà rilasciato un attestato di partecipazione.